

Coûte que coûte



Un partenariat

RTL TVI **soir mag**

Coûte que coûte

Retrouvez chaque mercredi, à 19h45, Philippe Malherbe et son équipe sur RTL-TVI

Le "truck" "Nomad Wine" vient jusqu'à vous pour profiter d'une dégustation de vin originale.

"Coûte que coûte: l'explosion des services à domicile", mercredi 6/9, 19h45, RTL-TVI

Quand le bien-être vient à vous

Si le fait de devoir prendre rendez-vous et d'ensuite vous déplacer pour vous faire coiffer ou maquiller vous amuse de moins en moins, une nouvelle solution s'ouvre à vous : faire appel à des professionnels travaillant à domicile ou se déplaçant dans votre quartier. Certains viendront jusqu'à vous, équipés de tout le matériel nécessaire à l'exercice de leur art. D'autres garantiront le long du trottoir leur "truck" transformé en salon de beauté ou de coiffure, voire de toilettage... pour toutous. Grâce à eux, hommes et femmes peuvent désormais s'offrir des petites pauses bien-être inopinées. En Belgique, les métiers itinérants commencent à émerger un peu partout, pas toujours rentables au début. Les "beauty trucks" ont ainsi emboîté le pas aux fameux "food trucks", l'idée était là, il suffisait de l'adapter. Le reportage de "Coûte que coûte", mené par Nathalie De Norre, nous convie ainsi dans une caravane chromée, rutilante comme un ongle vernis, où officie Karine Oba. Le logo "Pimp your beauty" annonce la couleur. La jeune femme s'est spécialisée dans les soins esthétiques : manucure, épilation, soins du visage... En ce beau jour de juillet, elle a décidé d'installer son véhicule sur la place Wiener, à Bruxelles. Un apéro urbain est en effet prévu en fin d'après-midi et l'esthéticienne y a vu un bon prétexte à proposer ses services au public décontracté qui s'y pressera dans quelques heures. Car c'est ainsi qu'elle fonctionne. Karine Oba va à la rencontre des gens en temps de fête : anniversaire, enterrement de vie de jeune fille, soirée, apéro urbain... Les prix qu'elle pratique sont sensiblement les mêmes qu'en institut de beauté, mêmes

un peu moins chers. Le décor style "loge d'artiste" est charmant et n'a rien à envier aux cabines de soins des instituts.

POUR LES FEMMES ACTIVES ET PRESSÉES

Comment expliquer l'augmentation de la demande par rapport à ce type de prestations ? On avance l'hypothèse du climat d'insécurité actuel susceptible d'inciter les gens à se replier dans un rayon géographique proche de chez eux. « Il n'en est rien », nous assure Nathalie De Norre qui a rencontré plusieurs professionnels itinérants dans le

Les métiers itinérants ont de plus en plus la cote. Parmi eux, les "Beauty trucks" connaissent un franc succès.

domaine du bien-être. « Les clients sont plutôt des personnes qui recherchent l'originalité lorsqu'elles prennent part à un événement. Une simple réunion entre amis se pimente ainsi d'une activité amusante. C'est dans l'air du temps. » Et puis, les gens n'en ont justement plus beaucoup, du temps... Selon l'analyse de l'Institut supérieur des métiers (Paris), il semblerait que les "beauty trucks" intéresseraient principalement les femmes qui travaillent en périphérie des grandes villes, désireuses de pouvoir bénéficier d'une

mise en beauté rapide et improvisée, tout comme celles qui habitent dans des zones rurales. « Deux possibilités s'offrent aux professionnelles souhaitant se lancer sur la voie de la beauté itinérante, peut-on encore lire sur le site de l'Institut français précité : soit rouler pour une enseigne, soit prendre le volant en solo en trouvant son propre concept, en aménageant son espace de travail et en misant sur une communication soignée et dynamique. »

QUAND LES HOMMES S'EN MÈLENT

Parmi ceux qui tentent l'expérience du "bureau mobile", on trouve aussi des hommes. C'est le cas notamment de Philippe, avec son concept "Nomad Wine by Comptoir des Vins", qui se déplace jusque chez vous à bord de son truck pour organiser des dégustations de vin. C'est aussi celui de Nicolas et son "sauna mobile". Cet éducateur de l'association "Le 7^e jour" a acheté un "tonneau" destiné aux saunas, ainsi qu'un bain à bulles qu'il transporte, sur sa remorque, chez ceux qui désirent les louer (250 euros) le temps d'un week-end, pour en faire profiter famille et amis. De plus en plus demandé - il est le seul à faire cela en Belgique -, il dépose aussi son sauna mobile et son jacuzzi dans des lieux de fête publics. Alors, les métiers itinérants ne seraient-ils finalement que la version moderne des marchands ambulants médiévaux ? Il y a un peu de cela. Mais, oyez oyez, bonnes gens, c'est le plus souvent sur les réseaux sociaux et Instagram que vous apprendrez aujourd'hui où se trouve le "truck" qui vous intéresse.

Myriam Bru.